

דו"ח פעילות לשר התקשורת

מוגש בהתאם לסעיף 13(א)
לחוק השידור הציבורי הישראלי
תשע"ד-2014

בהקמה
תאגיד השידור
הישראלי

כאן



תוכן עניינים:

רקע

מועצת תאגיד השידור הישראלי

כוח האדם

תוכן

תקציב

תשתיות גיאוגרפיות

הצטיידות טכנולוגית והנדסית

היחידה המסחרית

רקע:

סעיף 13(א) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן - "החוק") קובע כי יושב ראש המועצה יגיש לשר, לא יאוחר מיום 31 במרס בכל שנה, את הדוחות הכספיים לגבי השנה הקודמת וכן דוח על פעילותו של תאגיד השידור הישראלי (להלן - "התאגיד").

ע"פ הסעיף: "בדוח הפעילות יפורטו בין השאר היעדים שקבעה המועצה, עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדים האמורים ועמידתו במרכיבי ההוצאה כאמור בסעיף 64, וכן רשימת הגורמים שתאגיד השידור הישראלי התקשר עמם לשם רכישת הפקות מקומיות קנויות ושיעור הסכום השנתי ששילם לכל גורם כאמור מתוך סכום ההוצאה השנתית, כאמור בסעיף 64(ב)".

דוח זה מסכם את פעילותו של התאגיד בשנה החולפת.

מועצת תאגיד השידור הישראלי מונתה בהתאם לחוק ביום 13 באפריל 2016 ומועד כינוסה הראשון היה ביום 3 במאי 2016. יצוין, כי במהלך השנה החולפת בוצעו מספר שינויי חקיקה בחוק שעיקרם דחייה של יום תחילת השידורים (כהגדרתו בסעיף 92 לחוק) אשר השפיעו על היערכותו השוטפת של התאגיד במהלך השנה.

הדוח שלהלן כולל 7 פרקים: מועצת תאגיד השידור הישראלי, גיוס כוח האדם לתאגיד, תוכן (ב-3 פלטפורמות: טלוויזיה, רדיו ודיגיטל) כולל הליכי תוכן, הפקה ורכישה של תכניות, תקציב, סקירת תשתיות, הצטיידות טכנולוגית והנדסית והיחידה המסחרית.

בכבוד רב,
גיל עומר

יו"ר מועצת תאגיד השידור הישראלי

1. מועצת תאגיד השידור הישראלי:

תאגיד השידור הישראלי פועל בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014. מועצת התאגיד מונתה על ידי שר התקשורת בהתאם לסעיף 9 לחוק זה. האורגנים של תאגיד השידור הישראלי הם המועצה והמנהל הכללי. סדרי עבודת המועצה קבועים בחוק. ישיבות מליאת המועצה מתקיימות לפי צרכי התאגיד, ולפחות אחת לחודש.

ישיבתה הראשונה של המועצה נערכה ב-3.5.2016. מליאת המועצה התכנסה 18 פעמים עד סוף 2016. בנוסף התקיימו 65 ישיבות של ועדות המשנה השונות.

החלטות המועצה מתקבלות ברוב קולות של חברי המועצה המשתתפים בישיבה.

1.1 תפקידי המועצה ויישומם:

החוק:

קביעת מדיניות תאגיד השידור הישראלי ובכלל זה את מדיניות השידורים הכוללת, לשם מילוי תפקידו של תאגיד השידור הישראלי כאמור בסעיף 7 ובהתאם לתקציבו המאושר.

היישום:

- המועצה שמה לה למטרה שידור ציבורי רלוונטי, נגיש ומעשיר. המועצה פועלת לקיומו של ארגון מדיה ציבורי וחדשני אשר נוכח משמעותית בזירת התקשורת ובשיח הציבורי בישראל, פועל בערוצי הפצה מגוונים ומציג מגוון תכנים מעולמות תוכן שונים. שייך לציבור ופועל למענו, דואג לייצר ולספק עבורו את הפורמטים והממשקים המתקדמים ביותר. ארגון פורץ דרך שנמצא בקדמת הטכנולוגיה, מתקדם ומפתיע כל פעם מחדש.
- חזונו הערכי של התאגיד הוא להיות ארגון המדיה הדומיננטי והחדשני בישראל בתחומי היצירה המקורית והעיתונות בדגש על וידיאו, אודיו ואינטראקטיב. זאת תוך מתן במה למגוון הקולות והקהלים, הכישרון והיצירתיות, בחברה הישראלית.
- התאגיד סבור כי תרבות ויצירה מקורית ומשמעותית היא צורך בסיסי של כל מדינה, של כל עם, במיוחד בישראל שבה החברה מורכבת ומרתקת בצורה יוצאת דופן. ייעוד התאגיד לפיכך הוא לספק את הצורך הבסיסי הזה כמיטב יכולתו ותקציבו וזאת לצד קהילת היוצרים וארגוני המדיה בישראל, אותם רואה התאגיד כעמיתים ליצירה.

- התאגיד יפעל בכל מדיום אפקטיבי, בדגש על האינטרנט, וזאת לצד שידורי הטלוויזיה והרדיו. התאגיד יתמקד בהפקה, בהזמנה, בעידוד ובהפצה של תוכן כחול-לבן בשפות העיקריות – עברית וערבית. התאגיד בהיותו ארגון שידור ציבורי, יפעל להנגשת התכנים לכלל הציבור הישראלי ללא עלות. התאגיד יהיה ארגון הממוקד ביצירה וביצירתיות, בחדשנות ובהבאת ערך משמעותי לציבור הישראלי, על כל גווניו.

החוק:

פיקוח על ביצוע המדיניות שקבעה.

- מליאת המועצה התכנסה 18 פעמים. ועדות המשנה התכנסו 65 פעמים בשנת 2016 – וזאת על מנת להבטיח את יישום הנחיות ומדיניות המועצה בתאגיד.

היישום:

אישור לוחות השידורים.

ב-10 באוקטובר 2016 אישרה המועצה את לוחות השידורים של כלל תחנות הרדיו ולוחות השידורים של ערוצי הטלוויזיה בעברית ובערבית, זאת לאחר סדרת דיונים ממושכים ועמוקים שהתקיימו בוועדת התוכן.

החוק:

מינוי מנכ"ל ופיקוח על עבודתו.

היישום:

המנכ"ל המכהן הינו מנכ"ל זמני וכהונתו קצובה עד שנתיים לאחר יום התחילה. המועצה מפקחת באופן שוטף על עבודת המנכ"ל, כפי שבאה לידי ביטוי בישיבות המועצה.

החוק:

אישור המבנה הארגוני של התאגיד, מדיניות העסקת העובדים וכן את שיא כוח האדם.

היישום:

ב-13 בדצמבר 2016 אישרה המועצה את מצבת כוח האדם ואת המבנה הארגוני של התאגיד. ועדת המשנה לענייני כוח אדם מנהלת דיונים מעמיקים ומתווה את הליכי הגיוס בתאגיד ואת מדיניות העסקת העובדים ומנחה את חטיבת משאבי האנוש.

החוק:

לדון בהצעת התקציב השנתי שהכין המנהל הכללי, ולאשרה, לא יאוחר מ-30 ימים לפני תום שנת הכספים, לאחר שנוכחה כי התקציב המוצע מאוזן.

היישום:

ב-29 בנובמבר 2016, קיבלה המועצה את המלצות ועדת הכספים, לאחר דיון מעמיק בנושא שנערך בוועדה, ואישרה את תקציב התאגיד לשנת 2017.

החוק:

לדון בתכנית העבודה השנתית שהגיש לה המנהל הכללי ובכלל זה ביעדיו השנתיים של תאגיד השידור הישראלי, וכן לבדוק את התאמתה להצעת התקציב השנתי שהוגשה לה ולאשר את התכנית האמורה.

היישום:

בתאריך 10 באוקטובר 2016 אישרה המועצה את תכנית העבודה של התאגיד לשנת 2017.

החוק:

לפקח על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי המאושר וביצועו.

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות מבצעת פיקוח צמוד והדוק ביעדי התקציב וביצועם בנוסף לפיקוח צמוד של חטיבת הכספים.

החוק:

להיות אחראית לעריכת הדוחות הכספיים ולאישורם.

היישום:

ב-28 במרס 2017 אישרה המועצה את הדוחות הכספיים של התאגיד לשנים 2015-2016.

החוק:

לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מסוים שהמנהל הכללי או מי מטעמו רשאי להתקשר בהן בשם תאגיד השידור הישראלי, יחד עם מי שתקבע המועצה לעניין זה, וכן לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מעל לסכום שתקבע, הטעונות את אישורה, ולדון באישורן של עסקאות כאמור:

היישום:

ב-30 ביוני 2016 נקבעו על ידי ועדת הכספים וההתקשרויות העסקאות אשר טעונות אישור מועצה, כפי שמפורסם באתר התאגיד.

החוק:

לדון בדוח הפעילות שהגיש לה המנהל הכללי ובדין וחשבון השנתי שהגיש לה המבקר הפנימי, ולאשר את תכנית העבודה שהעבירה לה ועדת הביקורת, בצירוף הצעותיה והמלצותיה, בשינויים הנראים לה.

היישום:

ב-28 במרס 2017 אישרה המועצה מינוי מבקרת פנים בהתאם להמלצת ועדת הביקורת.

החוק:

לקבוע כללי אתיקה לשידור הציבורי.

היישום:

התאגיד פרסם קול קורא לכתיבת כללי אתיקה לשידור הציבורי. תהליך גיבוש הקוד האתי נמצא בעיצומו בהתייעצות עם מומחים בעלי שם בתחום התקשורת.

החוק:

לקבוע יעדים מדידים לבחינת ביצועיהם של עובדי תאגיד השידור הישראלי הממלאים תפקיד ניהולי, כפי שתחליט.

היישום:

ועדת המשנה לענייני כוח אדם של התאגיד אישרה את הליך הערכת העובדים בתאגיד, הכולל יעדי ביצוע מדידים למנהלי ועובדי התאגיד.

1.2. חברי המועצה

- מר גיל עומר – יו"ר המועצה – תפקיד ניהולי בכיר בארגון משמעותי, בעל מעמד בתחום התקשורת.

בעל תואר ראשון בפסיכולוגיה ומדע המדינה מאוניברסיטת חיפה. לימודי תעודה בניהול עסקי של מוסדות תרבות ואומנות מהפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב. מכהן כמנכ"ל מוזיאון הילדים הישראלי בחולון וכחבר דירקטוריון בית התפוצות. בעברו כיהן כסמנכ"ל תוכן בחברת "חדשות ישראל", ראש מערכת החדשות ב"ידיעות אחרונות", עורך ומנהל מחלקת האקטואליה בגלי צה"ל וסגן מפקד ועורך ראשי של גלי צה"ל.

מונה בתאריך 13 באפריל 2016

- מר חמיס אבולעפיה – נציג ציבור בעל ניסיון משמעותי בתחום החינוך או השידורים לילדים ולנוער.

בעל תואר ראשון במדעי החברה והרוח, ובעל תואר במשפטים ותעודה בתקשורת. איש עסקים ופובליציסט. בעל ניסיון רב שנים בתחום החינוך וכמראה לתקשורת, אזרחות ובנושאי דו קיום יהודי-ערבי. בעברו שימש ככתב בטלוויזיה המצרית, הגיש תוכנית שבועית ברדיו תל אביב, והעביר הרצאות בתחום התקשורת לפרומים אקדמאיים ערבים. לשעבר פרשן ומגיש בכלי תקשורת מובילים בישראל ובחו"ל.

מונה בתאריך: 13 באפריל 2016

- פרופ' דוד אלכסנדר – נציג ציבור בעל ניסיון משמעותי בתחום היצירה הטלוויזיונית, הקולנועית או המוזיקלית.

בעל תואר ראשון בספרות אנגלית ובאמנות התיאטרון, תואר שני ודוקטורט מאוניברסיטת תל אביב. מכהן כנשיא המרכז האקדמי לעיצוב ויצ"ו חיפה, בעבר כיהן כמנכ"ל בית התפוצות, מנכ"ל תיאטרון "הבימה" וראש מינהל התרבות במשרד החינוך, התרבות והספורט. יו"ר המועצה הישראלית לקולנוע, חבר ועדת פרס התיאטרון הישראלי וחבר האסיפה הכללית וועדת הביקורת בתיאטרון "גשר".

מונה בתאריך: 13 באפריל 2016



- מר נפתלי גליקסברג – נציג ציבור בעל ניסיון בתחום היצירה הטלוויזיונית, הקולנועית או המוזיקלית.

בוגר החוג לקולנוע וטלוויזיה באוניברסיטת תל אביב. מייסד ומנכ"ל חברת ההפקות גליקסקום בע"מ, מפיק ובמאי. כיהן כיועץ למועצה לשידורי כבלים והלוויין למכרז ערוץ מורשת. יו"ר פורום היוצרים הדוקומנטריים, חבר נשיאות מועצת העיתונות, מנהלו הראשון וממייסדיו של בית הספר הדתי לקולנוע "מעלה".

מונה בתאריך 13 באפריל 2016, הגיש את התפטרותו בתאריך 16 בנובמבר 2016

- אורלי גרטי סרוסי, רו"ח – נציגת ציבור בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית.

רואת חשבון מוסמכת ובעלת תואר ראשון בחשבונאות וכלכלה ותואר מוסמך במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב ותואר מוסמך במנהל ציבורי מאוניברסיטת הארוורד. מכהנת כדירקטורית בחברות ממשלתיות וציבוריות ועוסקת ביעוץ לחברות ועמותות. שימשה כסמנכ"ל בסינמטק ירושלים, ניהלה את לשכת התאגידיים העירוניים בעיריית תל אביב-יפו, וכן שימשה כסגנית מנהל המחלקה לפיקוח על השוק המשני ברשות לניירות ערך. פועלת לקידום נושאים חברתיים ובעיקר יוצאי אתיופיה.

מונתה בתאריך 23 במאי 2016

- ד"ר אורנה דויטש, עו"ד – נציגת ציבור שהיא משפטנית בעלת ניסיון משמעותי בתחום האסדרה.

בעלת דוקטורט במשפטים מאוניברסיטת בר אילן, תואר ראשון ושני במשפטים מאוניברסיטת תל אביב. עורכת דין מוסמכת משנת 1983. מרצה וחוקרת באוניברסיטת בר אילן. בעבר כיהנה כיועצת המשפטית כנציגת היועץ המשפטי לממשלה במשרד התעשייה והמסחר וכיועצת המשפטית ברשות להגנת הצרכן. כיהנה כדירקטורית בחברות ציבוריות כ"חברת החשמל" ו"ובל חינוך" ובעלת ניסיון ביוזמות חקיקה ופיקוח רגולטורי. חברה בוועדת ההיתרים לשרים וסגני שרים, משרד מבקר המדינה, חברה במדור תיאטרון, מדור המוזיקה ומדור הפרינג' של משרד התרבות והספורט.

מונתה בתאריך 13 באפריל 2016

- אורית מסילתי, רו"ח – נציגת ציבור בעלת ניסיון משמעותי בניהול כספים בגופים בעלי היקף עסקים משמעותי.

רואת חשבון מוסמכת ובעלת תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות מאוניברסיטת חיפה. עוסקת ביעוץ פיננסי עצמאי וחברה בנבחרת הדירקטורים. בעברה כיהנה כסמנכ"לית כספים בחברות שונות לרבות אלקטרה מוצרי צריכה בע"מ, פילת גרופ בע"מ, תדיראן גרופ ועוד.

מונתה בתאריך 13 באפריל 2016

- הגב' אהובה פיינמסר – נציגת ציבור בעלת ניסיון טכנולוגי משמעותי בתחום הקשור לפעילות תאגיד השידור הציבורי

בעלת תואר ראשון B.Sc במתמטיקה, סטטיסטיקה ומדעי המחשב ותואר שני במינהל עסקים. בעלת חברה ליועוץ וניהול פרויקטים בתחום המידע והטכנולוגיה. כיהנה כמנכ"לית "עץ הדעת" מערכות חינוך בישראל, מנכ"לית מל"ם טכנולוגיות מידע, מנכ"לית הטלוויזיה החינוכית, יועצת מחשוב ומערכות מידע למנכ"ל רשות האכיפה והגבייה. חברת הנהלה בוועדת הביקורת בבלט הישראלי, מועצת האופרה הישראלית ובוועדת הביקורת בחברה לתרבות ואומנות הרצליה.

מונתה בתאריך 13 באפריל 2016

- הגב' מישל קרמרמן – נציגת ציבור בעלת ניסיון של חמש שנים לפחות בתפקיד ניהולי בגוף העוסק בשידורים, בעיתון או באתר אינטרנט חדשותי.

בעלת תואר ראשון בקולנוע ויועוץ חינוכי מאוניברסיטת תל אביב ולימודי תעודה בתקשורת ועיתונאות מאוניברסיטת בר אילן. בעלים ומנכ"ל של אתר LOLFASHION לאופנת נשים באינטרנט ומרצה לשיווק ומיתוג באוניברסיטת אריאל. כיהנה כמנכ"לית ועורכת ראשית של רדיו אקו 99 FM, מנהלת מותג וקריאייטיב בערוץ 10 וסמנכ"לית שיווק בזכיינית "רשת".

מונתה בתאריך 13 באפריל 2016

- מר אבי רט – נציג ציבור בעל מעמד בתחום מורשת ישראל.

בעל תואר ראשון בעבודה סוציאלית מאוניברסיטת בר אילן ותואר שני בהיסטוריה יהודית ומחשבת ישראל מטרו קולג' בירושלים. סופר, איש חינוך ותקשורת. העורך הראשי של שבעה כרכי האנציקלופדיה "תלמוד ישראל". מרצה להיסטוריה, חינוך, תנ"ך, יהדות, עבודה סוציאלית ותקשורת במסגרות אקדמאיות, בכנסים מקצועיים ובהשתלמויות מקצועיות בארץ ובחו"ל. מנהל אסטרטגיה ערכית וקהילתית בחברת מדיסון בע"מ. מדריך ראשי של מסעות נוער, סטודנטים ומבוגרים לפולין. כעובד סוציאלי, מלווה ויועץ לפרויקטים שיקומיים.

מונה בתאריך 13 באפריל 2016

- הגב' דלית שטאובר – נציגת ציבור בעלת ניסיון משמעותי בתחום החינוך או השידורים לילדים ולנוער.

בעלת תואר ראשון בספרות ובלשנות אנגלית ותואר שני בחינוך מאוניברסיטת בר אילן. מכהנת כמרצה בקריה האקדמית אונו וכיועצת אסטרטגית עצמאית בארץ ובעולם. כיהנה כמנכ"לית משרד החינוך וכיו"ר הוועדה לקידום נשים בשירות המדינה במשרד ראש הממשלה. במקביל לעבודתה כמנהלת מחוז תל אביב במשרד החינוך שימשה גם כמ"מ מנכ"לית הטלוויזיה החינוכית הישראלית. בשנת 2014 קיבלה את דיטור המופת מטעם תנועת אומ"ץ על תרומה מיוחדת לקהילה ולחברה. מכהנת

כיו"ר דירקטוריון המכללה האקדמית אורט בראודה בכרמיאל, חברת הנהלת יד ושם ומשמשת בהתנדבות כדירקטורית בשורת ארגונים ציבוריים וחברתיים.

מונתה בתאריך 13 באפריל 2016

- מר שלומי שטיין – נציג ציבור בעל ניסיון משמעותי בתחום העיתונות הכתובה או המשודרת או באתרי אינטרנט חדשניים, ובכלל זה בעריכת תוכן.

בעל תואר ראשון במינהל עסקים וכלכלה ותואר שני במינהל עסקים מהאוניברסיטה העברית בירושלים. בעל חברה לשירותי תוכן, ייעוץ, ליווי ואסטרטגיה. עיתונאי ואיש תקשורת מזה כשלושים שנה. בין היתר כיהן כסמנכ"ל התוכן של חדשות 10, שליח מעריב בלונדון ועורך בכיר בעיתון, כתב ומגיש בגלי-צה"ל. כיהן כמנהל התפעול של נמל ת"א וכמנהל המקום של "החוויה האולימפית" של הוועד האולימפי.

מונה בתאריך 27 ביולי 2016

1.3. שינויים בהרכב המועצה

ראש הממשלה ושר התקשורת מינה עשרה מתוך שנים עשר חברי מועצת תאגיד השידור הישראלי.	13/4/2016
מינוי חברת המועצה אורלי גרטי סרוסי.	23/5/2016
מינוי חבר המועצה שלומי שטיין.	27/7/2016
חבר המועצה, נפתלי גליקסברג, הגיש את התפטרותו לשר התקשורת.	16/11/2016

1.4. פעילות הוועדות

ועדת תוכן

הוועדה קיימה 16 ישיבות החל ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה דנה בנושאים הבאים:

זהות ותכני התאגיד, מדיניות Digital First, הקשר בין התוכן לחזון, לייעוד ולערכים, קהלי יעד, גיוון ופולרליזם – וכיצד יבואו לידי ביטוי תוך הקפדה כי יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל. פרוגרמינג, שידורי יום התחילה, השידורים בערבית, הקמת מערכת החדשות, תקציבי הפקות, עלויות כספיות של הפקות, עקרונות להסכמים מול בתי הפקה, חלוקת משאבים לז'אנרים השונים, שידורי מסורת, שידורי הדיגיטל, רשתות הרדיו הלא חדשות, נוהל רכש ואישור הפקות. בנוסף קיימה הוועדה דיונים מעמיקים בלוחות השידורים בכל הפלטפורמות ואישרה אותם.

יו"ר הוועדה – גיל עומר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, מישל קרמרן, אבי רט, דלית שטאובר, שלומי שטיין

ועדת כספים והתקשרויות

הוועדה קיימה 17 ישיבות ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה מקיימת פיקוח הדוק על הניהול הכספי של התאגיד וההתקשרויות המבוצעות. אישרה את תקציב ההקמה של התאגיד. הוועדה מפקחת על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי וביצועו. כמו כן, הוועדה מפקחת ומלווה את כלל ההתקשרויות והמכרזים לרבות התקשרויות בנדל"ן, זכויות יוצרים, מערכות ארגוניות של התאגיד ואף קבעה כללים לעסקאות הטעונות את אישור המועצה, כפי שמפורסם באתר התאגיד. בנוסף, דנה הוועדה בשכר העבודה בתאגיד, עלויות תפעול שוטף, התקשרויות בנדל"ן, התקשרויות עם יועצים, מינוי רו"ח מבקר ונהלי עבודה שונים של חטיבת הכספים.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין



ועדת כוח אדם

קיימה 17 ישיבות ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה אישרה את המבנה הארגוני של התאגיד תוך התייחסות למבנה מערכת החדשות האחוּדה. כמו כן אישרה הוועדה את שיא כוח האדם ותנאי העסקתם של העובדים בתאגיד. בנוסף, הוועדה עסקה בקליטת עובדי רשות השידור, מודל הערכת העובדים, נהלי כוח אדם – רווחה, משמעת, פיטורים, מתנות וטובות הונאה, אש"ל וכו', במינוי ממונה על מעמד האישה והשוויון המגדרי. הוועדה שמה לה למטרה ליצור תמהיל עובדים המייצג באופן הולם את כלל האוכלוסיות המרכיבות את החברה הישראלית.

יו"ר הוועדה – דלית שטואבר

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

ועדת ביקורת

קיימה 2 ישיבות ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

במסגרת ישיבותיה החליטה ועדת הביקורת על תהליך מינוי המבקר הפנימי וכן המליצה על נוהל מתאים בעניין זה אשר אושר במליאת המועצה. ב-28.3.2017 מונתה מבקרת פנים.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי

חברי הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר, ד"ר אורנה דויטש

ועדת אתיקה

קיימה ישיבה אחת ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה פועלת לקידום כתיבת הקוד האתי לתאגיד השידור הישראלי, מתוך הכרה בחשיבות קיומו של קוד כזה במציאות העיתונאית הדינמית ובעידן הרשתות החברתיות. הנהלת התאגיד וועדת האתיקה בחרו בצוות מקצועי מ"מרכז האתיקה במשכנות שאננים" בירושלים על מנת להגיש להן טיוטת קוד אתי. בימים אלו, הגיש צוות "משכנות שאננים" טיוטה ראשונה לוועדת האתיקה.

יו"ר הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – אבי רט, דלית שטואבר



ועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

קיימה 9 ישיבות ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה ליוותה באופן צמוד את המרכז להפעלת היחידה המסחרית ובהכנת כללי המועצה לשידור פרסומות וחסויות. כמו כן, בדקה הוועדה את היערכות הזכיין ומחלקת השיווק לקראת יום התחילה. הוועדה אישרה את המבנה הארגוני של היחידה, תכניות העבודה והתשתיות הטכנולוגיות להפעלתה וכן הגדירה שורה של דוחות פיקוח ובקרה שוטפים על פעילות היחידה ועמידת הזכיין בהתחייבויותיו.

יו"ר הוועדה – אהובה פיינמסר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, רו"ח אורית מסילתי, מישל קרמרמן

ועדה לפיקוח על פרסומות והודעות

קיימה 3 ישיבות ממאי 2016 ועד דצמבר 2016.

הוועדה, בשיתוף הוועדה לפיקוח על היחידה המסחרית, קבעה את הכללים לשידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור. מועצת התאגיד קיבלה את המלצותיה של הוועדה כפי שהן מפורסמות באתר התאגיד.

יו"ר הוועדה – ד"ר אורנה דויטש

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, אבי רט

ועדת חדשנות, דיגיטציה וטכנולוגיה

הוועדה קיימה 6 ישיבות מאז הקמתה בינואר 2017 ועד 30 במרץ 2017.

הוועדה מפקחת על ההערכות הטכנולוגיות לקראת יום התחילה, על ההצטיידות הטכנולוגית של התאגיד, על בניית והקמת האתרים והאולפנים מהם יפעל וישדר התאגיד, על תכנונו והתנהלותו של הפרויקט הלאומי לדיגיטציה מלאה של הארכיון והנגשתו לכלל הציבור. כמו כן, אמונה הוועדה להוביל את נושא החדשנות בכל גזרות התאגיד.

יו"ר הוועדה – שלומי שטיין

חברי הוועדה – מישל קרמרמן, אהובה פיינמסר

2. גיוס כוח האדם לתאגיד:

במהלך שנת 2016 התאגיד ביצע הליך מאסיבי של גיוס עובדים על מנת להגיע למצבת כוח האדם שתאפשר שידורים בשלוש הפלטפורמות: טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

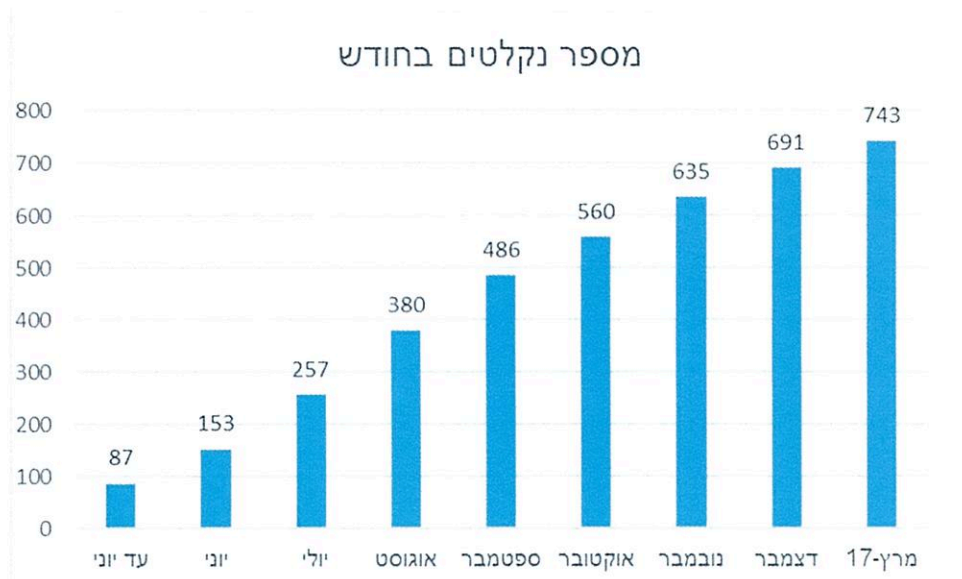
עד סוף שנת 2016 הוחתמו על חוזי עבודה בתאגיד 641 עובדים, מתוכם 369 עובדי רשות השידור (בפירוק).

נכון למועד מסירת הדו"ח, סוף חודש מרץ 2017, הוחתמו בתאגיד 743 עובדים.

הליך גיוס העובדים בתאגיד התבסס על כללים שוויוניים ושקופים שנקבעו בהתאם לסעיף 95(ח) לחוק והוכנו בתיאום ובהתייעצות עם נציב שירות המדינה ובאישור המועצה. כללי הגיוס ואישור נציב שירות המדינה לכללים אלו מצ"ב כנספח לדוח זה.

במסגרת הליך הגיוס פורסמו המשרות בעיתונות הארצית, ברשתות החברתיות, באתרי הדרושים ובאתר האינטרנט של התאגיד. סך הכל התקבלו אלפי פניות, ובוצעו כ-2,000 ראיונות בוועדות קבלה. על הליך המיון פיקח השופט בדימוס עזרא קמא.

מצבת כוח האדם בתאגיד במחצית השנייה של שנת 2016



2.1. גיוס עובדי רשות השידור

חוק השידור הציבורי קובע כי על התאגיד לאייש לכל הפחות 51% מהמשרות בעובדי רשות השידור (בפירוק). נכון להיום, מהווים עובדי רשות השידור 56% מכלל החתומים על חוזה עבודה בתאגיד במגוון תפקידים ודרגים.

2.2. ייצוג אוכלוסיות

התאגיד חרט על דגלו שילוב אוכלוסיות שונות ומגוונות, ומקפיד ליצור מרקם ארגוני מגוון ככל הניתן המשקף את כלל הדעות והזרמים בחברה הישראלית.

התאגיד מעסיק עובדים ממגזרים מגוונים וממקומות שונים בארץ ובכלל זה: חילונים, דתיים, חרדים, יוצאי אתיופיה וחבר העמים, ערבים, דרוזים, צ'רקסים וכן עובדים בעלי צרכים מיוחדים.

בכדי למצות את פוטנציאל הגיוס בכל חלקי החברה, נעזר התאגיד בארגונים ובעמותות בניהם:

- מפתח: לקידום תעסוקת חרדים
- עולים ביחד: לקידום יוצאי אתיופיה
- המשקם: המקדמים אוכלוסיות בעלי צרכים מיוחדים

18% ממצבת כוח-האדם שייכת למגזרים ששולבו עד היום באופן מועט בכלי התקשורת ובכוונת התאגיד להמשיך במגמה זו.

מטרת התאגיד לקיים העסקה שוויונית בין גברים לנשים. שיעור הנשים בפורום ההנהלה בתאגיד עומד על 46%, כאשר שיעור הנשים בתפקידים ניהוליים בכירים בכלל המגזר הציבורי עומד על 38%.

3. תוכן

במהלך שנת 2016 פעל התאגיד לתכנון, פיתוח, תקצוב והפקה של תוכן בשלוש פלטפורמות השידור שלו, לרבות תהליכי ההתייעצות והאישור בכל הקשור בגיבוש תפיסת שידורים ואישור לוחות שידורים.

התאגיד רואה עצמו כחברת מדיה ציבורית הפועלת בכל הפלטפורמות, תוך שילוב בין גישות הפצה שונות ושיתוף פעולה בין יחידות התאגיד באופן בו הצרכן יוכל ליהנות מתכני התאגיד מכל מכשיר ואמצעי שבו יבחר להשתמש.

במהלך שנת 2016 השלים התאגיד את איוש השדרה הניהולית בתחומי התוכן ומצבת המנהלים שלו כוללת כיום מנהלת טלוויזיה, מנהל רדיו, מנהל דיגיטל, מנהל חדשות, מנהל ערוץ בשפה הערבית, מנהלים לכל תחנות הרדיו לרבות רשת ב' ומנהלי סוגות.

לכל אחד מהמנהלים גויס צוות מקצועי מלא בהתאם לאופי היחידה:

- עורכים, מנהלי פיתוח, תעודה, דרמה, רכש או ענייני היום
- מפיקה ראשית לערוץ הטלוויזיה העיקרי
- 2 מפיקים ראשיים לחטיבת החדשות האחודה
- מטה מקצועי המסייע בכל תחומי התוכן: יועץ משפטי, מנהלת מחקר ואסטרטגיה, מנהלת דוברות ויחסי ציבור, מנהל תקציב וכספים, מנהל פרומו ומיתוג ועוד.

הנהלת התאגיד גיבשה תפיסת שידורים ונהלי עבודה בתחום התוכן, בתהליך מקצועי, מעמיק וממושך ובהתייעצות עם יוצרים ואנשי תוכן רבים. תפיסה זו אושרה במועצה לאחר סדרת דיונים בוועדת המשנה לענייני תוכן.

בכל הנוגע לשידורי הדיגיטל, התאגיד כבר החל בשידורי ניסיון מחודש מאי 2016 באמצעות דסק דיגיטל עצמאי שזכה בזמן קצר למיליוני צפיות, ועליו יפורט בהמשך.

3.1. שידורי הטלוויזיה בעברית

על מנת לעמוד במחויבויות ובערכי השידור הציבורי, גובשה תפיסת שידורים הגורסת כי:

- על התאגיד לתת מענה לקבוצות בחברה הישראלית שמודרות כיום מהמסך, ולכוון גם לקהלי יעד שנחשפים בחסר לשידורי הערוץ העיקרי של רשות השידור כגון קהל נשי וקהל צעיר
- על התאגיד להימנע מהפקת תכנים שאינם מתאימים לשידור ציבורי, כדוגמת תכניות ריאליטי
- יש לפעול לשימור קהל הצופים הנאמן של ערוץ 1

מתפיסת שידורים זו נגזרה תכנית עבודה לחטיבת הטלוויזיה לשנת 2016, שכללה:

- פרסום קולות קוראים לפיתוח ולהפקה של תוכן בכל הסוגות
- דירוג ההצעות שנתקבלו בידי אנשי מקצוע המועסקים בתאגיד וכן לקטורים חיצוניים
- התקשרות עם מגישי ההצעות המצטיינות
- פיתוח התכנים, הפקתם והפצתם

במהלך שנת 2016 ועד היום גובש לוח השידורים של התאגיד שכולל: תכניות תעודה, דרמה, בידור, תרבות, מורשת, תחקירים, העשרה וספורט, לצד שידורי חדשות ותכניות בענייני היום.

נוסף על הקולות הקוראים, התקשר התאגיד עם מספר הפקות שהליך בחירתן החל ברשות השידור (בפירוק) במסגרת קול קורא שפורסם שם ולא יצאו אל הפועל, בשווי של כ-60 מיליון שקל. מדובר ב-4 סדרות דרמה, 6 סרטי תעודה, סדרת תעודה, סדרה קומית ותכנית מערכונים.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח השידורי הטלוויזיה.

3.2 הפקה ורכישה של תכניות בהתאם לחוק

בשנת 2016 עם הקמתה של חטיבת הטלוויזיה, החל התאגיד לפעול לפרסום קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

פירוט הקולות הקוראים שפירסם התאגיד בשנת 2016, והתקציב המיועד לכל סוגה

סוגה	סך פרקים שאושרו	תקציב (במיליוני ש"ח)
רגילה: מורשת, תרבות, בידור	154	23
תעודה: סרטים דוקומנטריים, סדרות, תחקירים	53	23
דרמה	82	54
אקטואליה וענייני היום	1,000	35
הפקות בשפה הערבית	59	4.5
רכש	75	0.3
סך הכל		139.8

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה.

על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

(1) 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קניות ותכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

(א) 90 מיליון ש"ח לפחות – למימון תכניות סוגה עילית, מסוג תכניות דרמה ותכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתכניות תעודה;

(ב) 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתכניות ספורט;

(2) סכום של 20 מיליון ש"ח, לכל היותר, מסכום ההוצאה השנתית לתכניות יוקצה לרכישת תכניות שאינן הפקות מקומיות, תכניות ספורט, שידורי חדשות או תכניות בענייני היום.

כמו כן, קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

פירוט רכש תוכן

בשנת 2016 התנהל התאגיד על בסיס תקציב ההקמה (כמפורט בפרק התקציב) ועל בסיס תקציב ממשד התחבורה שקיבל ברבעון הרביעי של שנת 2016 בהתאם לקבוע בסעיף 93א(1) לחוק. תקציב רכש הפקות מקומיות קנויות בשנת 2016 תואם את אשר נקבע לעניין רכישת תוכן בהסכם ההקמה מול משרד האוצר.

להלן פירוט הגורמים עימם התקשר תאגיד השידור הישראלי בשנת 2016 לרכש הפקות מקומיות קנויות לערוץ השידורים המרכזי:

מפיק	סוגה	סה"כ עלות הפקה כולל מע"מ
אמיר פינגולד	עילית – דוקו	468,000
בי קונטנט	סוגה רגילה	5,608,057
בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ – סער יוגב	עילית – דוקו	936,000
גיל ארבל	עילית – דוקו	407,052
דוצ'ה הפקות בע"מ	עילית – דרמה	11,700,000
די. בי. אס. שירותי לוויין (1998) בע"מ	רכש, עילית – דרמה	210,600
זו אותה האהבה בע"מ	סוגה רגילה	2,925,000
טדי יזמות והפקות (1992) בע"מ	עילית – דרמה	8,760,960
טי.טי.וי הפקות בע"מ	עילית – דרמה	6,768,450
יהודית מנסן רמון	עילית – דוקו	468,000
יואב גרוס הפקות בע"מ	עילית – דרמה	6,406,102
מטר פורמטס בע"מ/אלדד רום הפקות	עילית – דוקו	468,000
סלוצקי הפקות	סוגה רגילה	9,764,820
דוקו דרמה הפקות טלוויזיה בע"מ	עילית – דוקו	819,000
דרמה טים בע"מ	עילית – דרמה	7,534,800
עלמה הפקות קולנוע וטלוויזיה בע"מ	עילית – דוקו	1,872,000
ענת אסולין הפקות בע"מ	עילית – דרמה	11,787,750
פרידמן יהושע (שוקי) הפקות	עילית – דוקו	87,750
קלאודיוס פילמס בע"מ	עילית – דוקו	1,340,785
קסיס הפקות – יעל אבקסיס והלל רוזמן	עילית – דוקו	386,100

78,719,226

במהלך שנת 2016 חתם התאגיד על חוזה התקשרות בהיקף של 20,319,390 ש"ח עם אולפני הרצליה להפקת רצועת תכניות בענייני היום, בהתאם לרשות שניתנה לו בתקופה של עד שנתיים מיום התחילה, כאמור בסעיף 149 לחוק וסעיף 3 לתוספת לחוק. יובהר כי התקשרות זו אינה "הפקה מקומית קנויה" כהגדרתה בחוק.

3.3 שידורי הטלוויזיה בערבית

במקביל להקמת ערוץ עיקרי בשפה העברית הקים התאגיד במהלך שנת 2016 ערוץ בשפה הערבית אשר ערוך ומוכן לשידור.

לערוץ בשפה הערבית מונו מנהל וצוות מקצועי, נבנה אולפן חדשות ייעודי במתקן הזמני במודיעין, וכן יוקצה לו אולפן נוסף במתחם התאגיד בחיפה, וזאת במקביל להקצאת שטחי אולפן במשכן הקבע של התאגיד הנבנה בירושלים ולהקמת אולפן זמני לשידור מהדורות החדשות בעברית, ערבית ורוסית מירושלים.

תפיסת השידורים שגובשה ואושרה לערוץ בשפה הערבית גורסת כי החברה דוברת הערבית ראויה לערוץ משמעותי, מושקע ויצירתי הפועל להקמת גשרים בין האוכלוסיות השונות בישראל.

חטיבת המדיה בערבית פרסמה במהלך 2016 קולות קוראים לקבלת הצעות להפקות בשפה הערבית והחלה בתהליך לקטורה להצעות שהתקבלו. בנוסף, פעלה החטיבה לרכש תוכן בתחומים שונים וכן להתקשרות עם 10 הפקות שעברו תהליך סינון במסגרת קול קורא שהתפרסם ברשות השידור ולא יצאו אל הפועל.

לוח השידורים שגובש כולל תכניות חדשות ואקטואליה, תרבות ושיח, דרמה ותעודה, וכן רכש ובידור.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח השידורי הטלוויזיה בערבית. מערכת החדשות בערבית תפעל בשיתוף פעולה מלא עם המערכת האחודה בעברית.

על פי סעיף 5 לתוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד לרכישה של הפקות מקומיות קנויות המיועדות לשידור בערוץ בשפה הערבית תהיה עד שנת 2019 – 20 מיליון ש"ח לפחות, בכל שנה, והחל בשנת 2020 – 30 מיליון ש"ח לפחות, בכל שנה.

להלן פירוט הגורמים אשר התאגיד התקשר עימם לרכישת הפקות מקומיות קנויות לשידור בערוץ בשפה הערבית בשנת 2016:

מפיק	סוגה	סה"כ עלות הפקה כולל מע"מ
ניסן כץ	עילית – דוקו	335,253
אלארז הפקות בע"מ	חברה ותרבות	442,202
עדי עדואן הפקות	עילית – דוקו	310,588
אפיק תקשורת חנן פרץ בע"מ	עילית – דוקו	466,275
פליפ פלופ הפקות (כינן תרבוש)	עילית – דוקו	389,320
דרום TV דניאל טופ	עילית – דוקו	186,900
ק.ב הפקות טי.וי. ווידאו ארט בע"מ	עילית – דוקו	297,546
		2,428,084

3.4 שידורי הרדיו

במהלך שנת 2016 נערך התאגיד לשידור 8 ערוצי רדיו ("קול ישראל") בפריסה ארצית 24/7 על פי הפירוט הבא:

3.4.1 רשת א' – תרבות

רשת א' עברה תהליך שדרוג ו"מתיחת פנים". קהל היעד שהגדיר התאגיד לרשת הוא בני 30 ומעלה. בהתאמה גובשה תפיסת שידורים לפיה יש לשלב תרבות גבוהה, מידע וידע עם תרבות פופולרית. לתחנה מונה מנהל וגובש לוח שידורים הכולל תכניות בנושאי ספרות, אמנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע היסטוריה ועוד. תפיסת השידורים של רשת א' מבוססת על הפצה משולבת בתדרי הרדיו לצד הפצה ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי ובשיטת On Demand. המשמעות היא שלוח השידורים שאושר נבנה באופן שיאפשר כבר ביום התחילה צריכה של תכני רשת א' גם בפורמט דיגיטלי כפודקאסט. מטרת גישה זו היא לעודד הנגשה רחבה של התכנים בחינם בכל פלטפורמה, מבלי להגביל את המשתמשים להאזנה לינארית בשעה מסוימת.

במהלך שנת 2016 נבנה גם מערך ההפצה הדיגיטלית שיפעל לצד הפעילות בשידור בתדרי FM ו-AM ובמהלך שנת 2016 השיק התאגיד 7 תחנות רדיו



דיגיטליות של מוזיקה משודרת 24 שעות ביממה: תחנה נוסטלגית, תחנה ים תיכונית, תחנת "שיא הרגש", תחנה אלטרנטיבית, תחנת מוזיקה משנות 80-90, תחנת להיטים ותחנת מוזיקה קלאסית.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת א' – תרבות.

3.4.2 רשת ב' – חדשות ואקטואליה

התפיסה שגובשה הינה שהתחנה תמשיך לעסוק בשידורי חדשות ותכניות בענייני היום ותהווה את הערוץ המרכזי של התאגיד בתחום הרדיו. תפיסת השידורים שגובשה, קובעת כי על רשת ב' להיות תחנת הרדיו הפופולרית והאפקטיבית בישראל בכל הנוגע לחדשות ומידע, תוך מתן ביטוי רחב ומאוזן למגוון הדעות והקולות השונים בחברה הישראלית, הן מבחינת הנושאים שיועלו לדיון והן בתמהיל המגשימים והשדרים. לתחנה מונה מנהל וגויס צוות מקצועי.

לוח השידורים ערוך ומוכן ליום התחילה וכולל יומנים, מהדורות חדשות שישודרו מדי שעה מירושלים, תכניות שעוסקות, בין היתר, בנושאי חברה, כלכלה, חדשות חוץ, תרבות וספורט.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת ב'.

3.4.3 רשת ג' – מוזיקה ישראלית

רשת ג' תהווה את אחד מעמודי התווך של המוזיקה הישראלית בשידור הציבורי. תפיסת השידורים שגובשה היא כי יש ליצור תמהיל מוזיקלי מכליל ומגוון, הנותן ביטוי למגוון הסגנונות ולמתרחש בעשייה המוזיקלית בישראל על גווניה השונים והמשלב ישן עם חדש, פופולרי וחדשני, תוך מתן כבוד לאמנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות לאמנים חדשים.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת ג'.

3.4.4 רשת ד' – תחנה בשפה הערבית

בהתאם לתפיסת השידורים שגובשה ואושרה, רשת ד' תהיה כלי תקשורת איכותי ואמין המבוסס על דמויות מובילות בחברה הערבית בישראל. לוח השידורים שגובש משקף גישה זו וכולל תכניות חדשות ואקטואליה, תרבות ומוזיקה, ידע ואומר.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת ד'.

3.4.5 88 – מוזיקה מגוונת מהארץ ומהעולם

על פי תפיסת השידורים שגובשה, רשת 88 תשדר מוזיקה מגוונת המיועדת לסגנונות ולקהלים שמתקשים למצוא ביטוי ברשתות רדיו אחרות בישראל. התחנה תשים דגש על מתן במה ליוצרים המייצגים קולות אחרים ונוספים אשר אין להם ביטוי ברדיו הפופולרי או המסחרי.

לוח השידורים משקף גישה זו וכולל תכניות המעניקות חשיפה ליוצרים ישראלים מקוריים ולסגנונות כמו ג'ז, מוזיקת עולם ובלוז.

במהלך שנת 2016 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת 88.

3.4.6 קול המוזיקה – מוזיקה קלאסית

קול המוזיקה מאופיינת כתחנה המתמחה בסגנונות קלאסיים ממערב וממזרח, תוך שילוב רפרטואר היסטורי לצד ביצועים חדשים ומקוריים בסגנונות אלו. כחלק מתפיסת השידורים שגובשה תשלב התחנה בשידוריה הופעות מוקלטות מרחבי הארץ.

ועדת המשנה לענייני תוכן קיימה מספר דיונים במהלך שנת 2016 בלוח השידורים. מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי קול המוזיקה.

3.4.7 PKA רק"ע

תפיסת השידורים שגובשה גורסת כי האוכלוסייה דוברת הרוסית בישראל מעוניינת "להתחבר" לישראליות ולא להתבדל ממנה. לפיכך, לוח השידורים שגובש משקף גישה זו. הלוח כולל תכניות בענייני היום, חדשות, תרבות, ייעוץ, מוזיקה ועוד. בתחנה ישודרו תכניות בשפות נוספות, שאינן רוסית, באותה תפיסת שידורים מכלילה.

ועדת המשנה לענייני תוכן קיימה מספר דיונים במהלך שנת 2016 בלוח השידורים. מועצת התאגיד אישרה את לוח השידורי רק"ע. בנוסף, במהלך שנת 2016 וכן בתחילת שנת 2017 קיימה מועצת התאגיד דיונים בהשתתפות גורמים מקצועיים שונים ותוך התייעצות עם הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומשרד הקליטה והעלייה על מנת לקבל החלטה ביחס לשידור שפות נוספות ברדיו. בימים אלו אמורה להתכנס הוועדה על מנת לקבל החלטה סופית.

3.4.8 רשת מורשת – יהדות

רשת מורשת תעסוק בתכנים הנוגעים למסורת, הווי ותרבות יהודית, תוך מתן ביטוי למגוון הקהלים והזרמים. תפיסת השידורים שגובשה גורסת כי על התחנה להיות רלוונטית, דהיינו לעסוק בסדר היום הציבורי מנקודת מבט יהודית. במקביל גורסת התפיסה כי יש להרחיב את העיסוק ביהדות גם לתחומים כמו מוזיקה, תרבות ועוד.

ועדת המשנה לענייני תוכן קיימה מספר דיונים במהלך שנת 2016 בלוח השידורים. מועצת התאגיד אישרה את לוח השידורי רשת מורשת.

3.5 שידורי דיגיטל

חטיבת הדיגיטל של התאגיד החלה לפעול כבר בשנת 2016 ולשדר בתפוקה גבוהה ובהצלחה משמעותית. בחודש מאי 2016 החל התאגיד להפיק ולשדר תוכן מקורי באינטרנט, כחלק מהתפיסה שמדובר בחטיבת מדיה עצמאית במקביל לטלוויזיה ולרדיו, בדגש על הפצה ברשתות החברתיות לכלל הקהלים. חטיבת הדיגיטל גייסה מכל רחבי ישראל עשרות יוצרים, במאים, כותבים, תסריטאים, עיתונאים ומעצבים – יהודים וערבים, חילונים וחרדים, נשים וגברים.



אמצעי ההפצה הראשון של תכני התאגיד הוא דף הפייסבוק – "כאן" בהקמה, אשר החל לפעול במאי 2016 ומיישם, הלכה למעשה, את החזון. העמוד זכה בתוך זמן קצר לתפוצה מהירה ולתגובות רבות וחיוביות.

על מידת הרלוונטיות של הדף לציבור ניתן ללמוד ממגוון פרמטרים שנבדקו בשנת 2016:

- הגעה לקהלים חדשים – פרופיל גולשים: 65% מהגולשים צעירים עד גיל 35, מדובר בהגעה לגילאים שכלל אינם נחשפים היום לתכני רשות השידור או לטלוויזיה בכלל.
- היקף החשיפה לעמוד – דף הפייסבוק מונה יותר מ-50 אלף עוקבים קבועים, החשיפה השבועית הממוצעת עומדת על כ-150 אלף גולשים, כאשר קצב החשיפה גדל משבוע לשבוע. כך למשל, בשבוע שבין 8.10.2016-2 עמד ה-Reach על כ-1.3 מיליון גולשים.
- כמות הצפיות בסרטוני התאגיד – 1.5 מיליון צפיות בחודש ובסך הכל מאז עלייתו יותר מ-10 מיליון צפיות ואלפי שיתופים.
- מעורבות גבוהה – ניתן ללמוד על הנאמנות של הגולשים מהשוואה אקראית לדף הפייסבוק של אחד האתרים הגדולים Mako (700 אלף עוקבים), הגדול פי 17 מדף התאגיד (40 אלף עוקבים). ב-6 באוקטובר פורסם בדף מאקו הסרטון "הישראליות" וצבר 114,000 צפיות. בדף התאגיד פורסם סרטון דוקומנטרי בסדרה "דוקותיים" ורשם 207,000 צפיות.

במקביל ליצירת תוכן, פעלה חטיבת הדיגיטל במהלך שנת 2016 לפיתוח מגוון מוצרים דיגיטליים חדשניים ואטרקטיביים והפצתם ברשתות החברתיות, באתר האינטרנט של התאגיד ובמגוון הכלים הדיגיטליים הנוספים העומדים לרשות התאגיד. בכלל זה, פותח אתר ייעודי לאולימפיאדת ריו, משחק כלכלי על תקציב המדינה, אתר אינטרנט חדש ונגיש ואפליקציית רדיו ואפליקציית חדשות.

חטיבת הדיגיטל של התאגיד המשיכה לצבור תאוצה גם בשנת 2017 ונכון למועד הגשת הדוח מספר הצפיות בסרטוני התאגיד עומד על כ-25 מיליון, כאשר עמוד הפייסבוק מונה יותר מ-112 אלף עוקבים קבועים, חשיפה ל-1,105,000 איש בממוצע ביום.

מעבר לכך, לקראת סוף שנת 2016 החלה חטיבת הדיגיטל בקידום פרויקט בית היוצרים – לעידוד יצירה מקורית בפריפריה. בית היוצרים מהווה בית לעידוד יצירה



מקורית בפריפריה החברתית והגיאוגרפית בישראל והוא יהיה מקום יצירה ולמידה לאנשים מהפריפריה שמתחילים את דרכם בתעשיית התקשורת, המסייע בהבאת הקולות המגוונים מרחבי הארץ. היוצרים בתחומי הטלוויזיה/ניו מדיה/דיגיטל/רדיו ועוד יוכלו לקבל כלים, הדרכה וליווי כדי להעלות את המוצרים שלהם, וכך להביא את עצמם לידי ביטוי.

בשנת 2016 נערכה חטיבת הכספים מבחינה כספית ותקציבית לשידור ובכלל זה נבנה ואושר תקציב ההקמה וכן נבנה ואושר התקציב השוטף לפעילות. כרקע, יודגש כי החוק מבחין בין תקציב ההקמה לתקציב השוטף.

4.1 תקציב ההקמה

בהסכם מיום 29 ביולי 2015 בין התאגיד לבין משרד האוצר נקבע כי גובהו של תקציב ההקמה יעמוד על 350 מיליון שקל. עם מינויה של המועצה והתכנסותה הראשונה בחודש מאי 2016 אישרה מועצת התאגיד את שימושי תקציב ההקמה על פי הפירוט הבא:

- הצטיידות: 140 מיליון שקלים
הקמת אולפנים וציוד טכני בירושלים, מודיעין, תל-אביב, חיפה ובאר-שבע. רכש מערכות IT, חומרה, תוכנה, שירותי אחסון ועוד.
- נדל"ן: 122 מיליון שקלים
רכש משכן הקבע של התאגיד ברחוב כנפי נשרים 35 בירושלים. כמו כן, שכירות המתקנים הזמניים בירושלים, וכן של משרדי התאגיד במודיעין, בתל-אביב, בחיפה ובבאר-שבע.
- רכש הפקות: 60 מיליון שקלים
בשל טבעה של העשייה בטלוויזיה, החל התאגיד בהתקשרות עם חברות הפקה, לרבות העברת מקדמות תשלומים, וזאת בכדי לאפשר תחילת שידורים במועד שנקבע בחוק. הסכום שאושר כולל הפקות דרמה ודוקו, בידור והומור, חדשות וענייני היום, תרבות, מורשת ועוד.
- שכר: 14 מיליון שקלים
סעיף זה כולל את כל ההתחייבויות לעובדי התאגיד במהלך תקופת ההקמה.
- תפעול: 14 מיליון שקלים
תקציב זה מיועד להפעלה שוטפת של התאגיד לרבות אבטחה, ניקיון, תחבורה, תקשורת, יועצים, מיתוג, תמלוגים ועוד.

בשנת 2016, במסגרת הסכם ההקמה מול האוצר, הועברו לתאגיד 164.9 מיליון שקלים בגין הסכם זה.



4.2 תקציב שוטף

בנוסף לתקציב ההקמה הועברו לתאגיד למימון פעולותיו ברבעון הרביעי של שנת 2016 67.5 מיליוני שקלים ממשרד התחבורה, בהתאם לחוק תאגיד השידור הישראלי תשע"ד 2014 ולהסכם שנחתם עם משרד התחבורה ביום 17.11.2016.

מועצת תאגיד השידור הישראלי אישרה ב-30.11.2016 את תקציב התאגיד לשנת 2017.

העיקרון שעמד בבסיס בניית התקציב ואישורו על ידי המועצה הינו השקעת מירב המשאבים האפשריים בתוכן מקור איכותי, מהימן ומגוון בכל הפלטפורמות העומדות לרשות התאגיד ועידוד שוק היצירה הישראלי.

במהלך שנת 2016 פעל התאגיד במספר מסלולים להעמדת תשתית גיאוגרפית שתענה על כלל צרכי התאגיד כגוף השידור הגדול והמגוון במדינה, כאשר העיקרי שבהם הוא איתור נכס שימש את התאגיד כמשכן הקבע שלו בעיר ירושלים בהתאם לחוק. בנוסף, פעל התאגיד לשכירת נכס זמני שימש אותו עד לאיוש מלא של מתחם הקבע וכן נכסים נוספים שימשו אותו כמערכת באזור המרכז, הצפון והדרום, הכל כמפורט להלן:

5.1 מתחם הקבע בירושלים

במהלך שנת 2016 ביצע התאגיד חיפוש נרחב לאיתור נכס המתאים לשמש כמקום משכנו הקבוע בירושלים. במסגרת זו, התאגיד בחן מספר נכסים בשטחה המוניציפאלי של ירושלים, בשים לב לדרישות הייחודיות המאפיינות את צרכי התאגיד, לרבות היבטי עיסוקו וגודלו. דרישות אלו כללו את:

- מצבם הסטטוטורי של הנכסים
- לוחות זמנים אפשריים לאכלוס
- נגישות וקרבה לצירי תנועה ראשיים
- היקף מספק לכלל חטיבות התאגיד שיפעלו בירושלים
- יכולת עמידה בדרישות ייחודיות לגוף שידור (לרבות שטחי התפעול הייעודיים)
- חנייה יעודית לניידות שידור ולעובדים
- פרמטרים נוספים רלוונטיים לגופי שידור בסדר הגודל של התאגיד

בתוך כך נבחנו מספר נכסים שונים בשטח ירושלים, כגון: בית טויוטה, בצלאל הר הצופים, גן טכנולוגי מלחה, בנייני האומה, שערי צדק, בניין אבי חבר ובית השנהב – מיקום מבקר המדינה.

במקביל, ועל מנת לנסות לאתר נכסים נוספים בעיר, התאגיד פרסם בתחילת שנת 2016 מודעה פומבית לקבלת הצעות לנכסים העונים על צרכי התאגיד. עד למועד האחרון שנקבע התקבלה הצעה אחת לנכס אשר נמצא לא מתאים לצרכי התאגיד.



כמו כן, בעקבות צוות שהוקם על ידי ועדת הכלכלה בראשותו של חבר הכנסת רועי פולקמן, נבחנו גם אפשרויות שימוש במתקן רוממה של רשות השידור כמתקן זמני וכן נכס נוסף בגט"י הר החוצבים, העשוי להתאים לצרכי התאגיד.

בתום בחינת כלל הנכסים שנמנו לעיל, הנכס שנמצא המתאים ביותר הינו מתחם ברחוב כנפי נשרים 35, גבעת שאול בירושלים. ההתקשרות ביחס למתחם בשטח 7,200 מ"ר אושרה במהלך שנת 2016 בוועדת המכרזים של התאגיד ובמליאת המועצה.

במשכן הקבע בירושלים תתבצע מירב פעילות התאגיד לרבות חטיבת החדשות האחודה, מרבית תחנות הרדיו תשדרנה מירושלים וגם חטיבות הטלוויזיה והדיגיטל.

5.2 מתחם גט"י הר החוצבים לשידור מהדורות "קול ישראל מירושלים"

בהתאם לתיקון מספר 5 לחוק איתר התאגיד גם מתחם אולפני רדיו וטלוויזיה ומשרדים הפרוסים על פני שטח של 375 מ"ר במתחם גט"י שבהר החוצבים. החל מיום התחילה ובהתאם לחוק ישודרו מאולפנים אלה מהדורות "קול ישראל מירושלים" מדי שעה בעברית, ערבית ורוסית.

במקביל לאכלוס משכן הקבע בירושלים יפונה המתקן הזמני בהר חוצבים.

5.3 מתחם זמני במודיעין

עד המעבר למשכן הקבע בירושלים יפעל דסק החדשות של התאגיד ממתקן בשטח 4,750 מ"ר שהתאגיד שכר והקים בשנת 2016 ברחוב צלע ההר 44 בעיר מודיעין.

המתקן כולל אולפני חדשות מתקדמים לשידורים בעברית וערבית, שלושה אולפני רדיו וכן דסק חדשות וחדרי עריכה. יצוין כי במהלך הקמת המתחם פעל התאגיד באופן אשר יאפשר לו להקים מתחם העונה על כלל צרכי השידור שלו ועם זאת באופן חסכוני ויעיל הואיל ומדובר במתחם זמני בלבד עד למעבר למתקן הקבע בירושלים.

5.4 מתחם התאגיד בתל-אביב

בסוף שנת 2015 נכנס התאגיד בנעלי רשות השידור (בפירוק) בהסכם השכירות בין רשות השידור (בפירוק) באמצעות הכנ"ר לבין אמות השקעות ביחס לבניין אמות ברח'



קרמיניצקי 6-8 בתל אביב, אשר קיבל תוקף בהחלטת בית משפט. כונס הנכסים הרשמי ביקש מתאגיד השידור הישראלי לנהל את הנכס ולהתאימו לצורכי התאגיד על מנת לחסוך בכספי ציבור אשר יתבזבזו אם רשות השידור (בפירוק) תשקיע בנכס ללא התאמתו לצורכי התאגיד לתקופה מוגבלת.

בהתאם לכך, התאגיד שכר, שיפץ ואכלס משרדים ואולפנים בשטח 2,330 מ"ר ברחוב קרמיניצקי 6 בתל-אביב. המתקן בתל-אביב כולל אולפן טלוויזיה ו-11 אולפני רדיו (שאחד מהם ממוגן וכשיר לשדר גם בעתות מלחמה) המיועדים לשמש בעיקר תחנות רדיו שאינן חדשותיות.

כמו-כן, ישמש המתקן בתל-אביב בין היתר כדסק-משנה של חטיבת החדשות, אולפני גיבוי, יחידת שיווק וחלק מפעילות חטיבת הדיגיטל.

5.5 מתחם התאגיד בחיפה

במהלך שנת 2016 פעל התאגיד לאיתור נכס שישימש בין היתר כמתחם המדיה הערבית של התאגיד ולמערכת חיפה של מערכת החדשות האחודה. בכלל זה, פרסם התאגיד מודעה פומבית לאיתור נכס אשר עונה על צרכיו בעקבותיה נבחנו כעשרים נכסים שהוגשו ונערכו סיורים ב-3 נכסים. במקביל, נבחן הנכס ששימש את רשות השידור (בפירוק) במגדל הנביאים שברחוב חורי 2 חיפה. במהלך 2017 אישרה מועצת התאגיד כניסה לשכירות ארוכת טווח בקומה 13 במגדל הנביאים בחיפה. עד לכניסת התאגיד למתחם הנבחר יאכלס התאגיד את המתחם הקיים של רשות השידור (בפירוק).

5.6 מתחם התאגיד בבאר-שבע

במהלך 2016 פעל התאגיד לבחינת האפשרות לכניסה למתחם הקיים של רשות השידור (בפירוק) בבאר-שבע.

6.1 כללי

במהלך שנת 2016 נערך התאגיד מבחינה טכנולוגית להפעלה של שני ערוצי טלוויזיה HD, שמונה תחנות רדיו שמשודרות ב-FM וכן להפצת תוכן במגוון ערוצי הפצה דיגיטליים.

תפיסת ההפעלה שעומדת בבסיס התכנון הטכנולוגי נועדה לאפשר שיתוף ידע בין גורמי ההפקה במדיות השונות וכן הפעלה קלה ופשוטה של עזרים טכנולוגיים על ידי גורמי הפקה ותוכן על מנת לאפשר חיסכון בכוח אדם מבלי להתפשר על איכויות ההפקה.

6.2 דיגיטל

התאגיד הקים אתר אינטרנט לצורך הנגשת תכנים הן בשידור לינארי רצוף של ערוצי הטלוויזיה והרדיו והן בצורת VOD ו-AOD (פודקאסטים). התאגיד בחר ספק CDN להפצת תכני הווידאו והאודיו דרך האתר. כמו כן הותקנו מקודדים וקווי נתונים לצורך הזרמת התכנים מאתרי התאגיד.

6.3 רדיו

התאגיד ביצע את הפעולות הבאות:

- בחירת ספק מוביל של ציוד לאולפני הרדיו. הציוד הנבחר מאפשר גמישות הפעלה, כולל הפעלה מרחוק של אולפני דיווח כתבים והפעלה קלה על ידי מגישים ללא צורך בצוות טכני בחלק מהתחנות.
- בנייה והתקנה של אולפני רדיו וחדרי פיקוח באתרי התאגיד במודיעין ובתל אביב.
- פרישת רשת תקשורת בין אתרי התאגיד השונים. רשת זו מאפשרת בין היתר שיתוף תכנים אוטומטי בין האתרים השונים כולל התאוששות מאסון והפעלה מלאה של כלל התחנות מאתר מרוחק (DRP).
- רכישת מערכות לדיווח מהשטח באתרים מזדמנים באמצעות רשת קווית (מטרו) וכן מערכות לשידור מהשטח באמצעות רשת סלולרית באיכות גבוהה. השילוב של שני אמצעי השידור הללו נועד לצמצם למינימום את הצורך בשידור בניידות.

התאגיד רכש והטמיע מערכת ארכיון לארכוב ארוך טווח ודיגיטלי של תכני הטלוויזיה. מערכת זו נועדה לקלוט בין השאר את תוצרי פרויקט הדיגיטציה של ארכיון רשות השידור. המערכת שומרת את קבצי הווידאו על קלטות גיבוי המיועדות לשימור ארוך טווח, כל קובץ נשמר בשני עותקים על שתי קלטות שונות. כמו כן מיוצרת גרסת צפייה קלת משקל (Low Res) לצפייה מיידית בכל התכנים. התאגיד הכשיר שני אולפני HD לשידורי חדשות במתחם התאגיד במודיעין.

התאגיד פרסם וניהל מכרז פומבי לרכישה והטמעה של כלל מערכות ההפקה ושידור הטלוויזיה והחדשות. במסגרת הליך המכרז נרכשו בין היתר המערכות המרכזיות הבאות:

- מצלמות ENG וציוד נלווה לצורך צילומי שטח של חדשות.
- ציוד אולפן כגון, מצלמות, קונסולות קול, מערכת אינטרקום, מערכות ניתוב תמונה, מערכות גרפיות מתקדמות.
- מערכת אוטומציה של חדר הבקרה של החדשות ומערכות רובוטיקה למצלמות. מערכות אלו נועדו לחיסכון בכוח האדם הטכני על מנת לאפשר הפניית משאבי כוח אדם רבים יותר למשימות תוכניות והפקתיות.
- מערכת ניהול מדיה (Media Asset Management) לניהול יעיל, עריכה ושליחה לערוצי ההפצה השונים של כל חומרי המדיה השונים של התאגיד.
- מערכת מחשב לחדר חדשות (News Room Computer System – NRCS), מערכת זו משמשת לניהול ידיעות החדשות ובניית סדר השידור (Line Up) של תכניות החדשות בטלוויזיה וברדיו.
- חדר שידור טלוויזיה – חדר שידור מתקדם לשידור HD של תכניות חיות ומוקלטות בערוצי הטלוויזיה.
- מערכות לשידור מהשטח של שידורי חדשות באיכות HD על גבי רשתות סלולריות.



6.5 מערכות ארגוניות

התאגיד רכש והטמיע:

- מערכת טראפיק לניהול לוח השידורים של ערוצי הרדיו והטלוויזיה וכן לניהול שיבוץ הפרסומות בערוצי הרדיו.
- מערכת ERP לניהול חשבוניות, הזמנות מספקים, מלאי ונושאים נוספים.
- מערכת ניהול נוכחות ושכר.
- מערכת גיוס עובדים, לקבלת קורות החיים של המועמדים ולניהול שלבי המיון והגיוס.

בהתאם לסעיף 78 לחוק, לתאגיד השידור הישראלי תהיה יחידה מסחרית שפעילותה תופרד משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית תהיה אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם, לפי כללים שתקבע המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

בהתאם לאמור, במהלך שנת 2016 פעלו התאגיד והמועצה באופן הבא:

- פרסום מרכז פומבי לבחירת זכיון למתן שירותי הזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות ברדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוץ השידורים העיקרי ובערוץ בשפה הערבית בטלוויזיה. המרכז האמור הסתיים ובחודש נובמבר 2016 נבחר זכיון לביצוע השירותים.
- מועצת התאגיד קיימה דיונים באפשרות העתידית של הפעלת יחידה פנימית.
- עם מינויה, פעלה המועצה בהתאם לסעיף 78(ב) לחוק לאישור כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי (שידור פרסומות, הודעות חסות, ותשדירים לשירות הציבור), התשע"ו-2016. עם בחירת הספק החלה היחידה המסחרית בתאגיד לפעול מול הספק:
 1. הליך פיקוח על התארגנות הספק והכנת המשאבים לקראת העלייה לאוויר.
 2. המשאב האנושי – ליווי ובחינת כוח אדם בהתאם למצבת כוח אדם שהוצגה במכרז.
 3. המשאב הטכנולוגי – פיקוח והכוונה על התהליכים הטכנולוגיים כגון מערכת הטראפיק, אשר תשמש הן את התאגיד והן את הספק בניהול המכירות היומיומי, וכלה בהבניית מקבצי התשדירים/ספוטים.
 4. הכוונה ושיתוף הספק בחזון התאגיד ובתכנים הפונים למגוון קהלים כך שתהליך המכירה יביא לידיעת הלקוחות את התכנים בדרך הנאותה והראויה.
 5. פיקוח על מחירון הספק ברדיו ובטלוויזיה תוך בחינת מרכיבים שונים החל בעלות של תשדיר/נקודת רייטינג, תחנה, ערוץ וכלה במיקומים ומוצרים ייחודיים. הליך זה עומד להסתיים תוך מספר ימים כך שהספק יהיה מוכן לצאת לשוק ולמכור בהתאם.
 6. ישיבות שוטפות על פרויקטים ואירועים מיוחדים כגון אירוויזיון ועוד.



היחידה המסחרית הפנימית בתאגיד תפקח באופן הדוק על פעילות הספק בתחום המכירות. במקביל, תהיה אחראית לפרסום, שיווק ושיתופי פעולה חוצי ארגון המביאים לידי ביטוי את חזון התאגיד במגוון תכנים למגוון קהלים.



נציב שירות המדינה



ז' בחשוון תשע"ו
20 באוקטובר 2015

0491-0001-2015-008257
תיק:

לכבוד
מר אלדד קובלנץ
המנכ"ל הזמני
תאגיד השידור הישראלי

שלום רב,

הנדון: קיום היועצות באשר לקליטת עובדים לתאגיד השידור הישראלי

במענה למכתבך בנושא שבנדון, הריני לאשר כי קויימה עימי חובת היועצות באשר לקביעת הכללים לשם יישום סעיפי החוק, על פי הוראות סעיפים 95(ח1)(1) ו- 95(ח2)(2) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.

בברכה,

משה דיין

תאגיד השידור הישראלי

ניסן תשע"ו
מאי 2016

כללים לגיוס עובדים הנדרשים לשם היערכות תאגיד השידור הישראלי לקיום השידורים ביום התחילה בהתאם להוראות חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 95(1ח)(1) וסעיף 95(1ח)(2) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן - "החוק"), ובהתייעצות עם נציב שירות המדינה בהתאם לקבוע בחוק, ולאחר קבלת אישור מועצת תאגיד השידור הישראלי בהתאם לסמכותה לפי סעיף 95(1ח)(3) וסעיף 52(ב)(3) אני קובע כללים אלה:

1. כללי:

- 1.1 מטרת הכללים: לקבוע ולהגדיר את אופן גיוס, מיון ובחירת העובדים המנויים בסעיף 95(1ח)(1) ובסעיף 95(1ח)(2) בחוק (להלן - "התאגיד" וה-"עובדים" בהתאמה), לרבות בשים לב לאילוצי הזמנים עד ליום תחילת השידורים.
- 1.2 לאורך תהליך הגיוס של העובדים יקפידו הגורמים המעורבים בהליך, בין היתר, על הפעלת שיקול דעת מקצועי וענייני, ללא משוא פנים וללא הפלייה ושיקולים זרים וכן יביאו בחשבון בעת מיון ובחירת העובדים, שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות.
- 1.3 הכללים מנוסחים בלשון זכר לצורך הנוחות בלבד, והם מיועדים לגברים ולנשים כאחד.

2. לגבי משרות שאינן משרות עיתונאי, עורך חדשות או מגיש תכניות בחטיבת חדשות:

2.1 הגדרת צורך:

- 2.1.1 המנכ"ל הזמני או מי שהוא ימנה לצורך כך, יגדיר הצורך בעובדים בתחום האחריות שלו, שעבודתם נדרשת לשם היערכות התאגיד ושיש לגייסם לעבודה בהתאם לכללים אלה. בהינתן הצורך בעובדים חדשים כאמור, תיקבע הגדרת התפקיד, אשר תכלול, בין היתר את דרישות התפקיד, כגון: השכלה, תקופת ניסיון מינימלית, שליטה בשפות, שליטת ביישומי מחשב וניידות בתפקיד.

2.2 תיעוד:

- 2.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פיזי או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס והמיון, בחלוקה למשרות.
- 2.2.2 האמור לא גורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

תאגיד השידור הישראלי

2.3 פרסום מודעת דרושים:

- 2.3.1 פרסום למשרות או לסוגי משרות דרושים ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד. במקביל, ייעשה פרסום תמציתי על גיוס עובדים לתאגיד בשני עיתונים יומיים. לתאגיד שיקול הדעת, לרבות בהתאם להיצע הצפוי בהתייחס לתפקידים מסויימים, האם לפרסם את רשימת המשרות המלאה, או חלקה, בנוסף, גם באמצעים אחרים, כגון: רשתות חברתיות וחברות לגיוס עובדים.
- 2.3.2 מודעת הדרושים תכלול לכל הפחות את הפרטים הבאים: עיקרי הגדרת התפקיד, דרישות התפקיד (דרישות סף וכן דרישות נוספות, ככל שקיימות) ואת המועד האחרון להגשת מועמדות לתפקיד ואופן הגשתה.

2.4 מיון המועמדים:

- 2.4.1 התאגיד רשאי לקבוע מבחני מיון המתאימים לכל תפקיד, לרבות מבחני הערכה חיצוניים, מבחני הערכה פנימיים, מבחני בית, סימולציות וראיונות. הליך המיון לכל משרה ייקבע מראש, קודם פרסומה, ויתועד.
- 2.4.2 למועמדים שלא עמדו בדרישות הסף - תישלח הודעה למועמד, לפיה תינתן הזדמנות להשמיע טענותיו, באם ירצה, בתוך פרק זמן של עד 5 ימים מיום מסירת ההודעה.
- 2.4.3 מועמדויות שתימצאנה כעומדות בדרישות הסף תמוינה בהתאם למבחני המיון, כולם או מקצתם, שנקבע כאמור בסעיף 2.4.1 לעיל, ככל שייקבע.

2.5 בחירת מועמד:

- 2.5.1 צוות הבחירה יתמנה על ידי המנכ"ל הזמני או מי שיסמך לכך, ויכלול, ככל הניתן, שלושה חברים לפחות, ויורכב, ככל הניתן, מהמנכ"ל הזמני או מהממונה הישיר, מגורם מקצועי חיצוני ומאחראי משאבי אנוש בתאגיד או מי שיסמך לכך.
- 2.5.2 עיקרי הדיון של צוות הבחירה אודות המועמדים השונים, ההחלטה הסופית ונמוקיה יתועדו ויישמרו.
- 2.5.3 במקרים המתאימים, צוות הבחירה יבחר מועמדים כדי להימנע מהליך גיוס חדש בנסיבות שהמועמדות של המועמד שדורג ראשון, לא תצא אל הפועל, מכל סיבה שהיא.
- 2.5.4 היה וצוות הבחירה לא מצא בקרב המועמדים שניגשו לתפקיד מועמד המתאים למילוי המשרה, הנהלת התאגיד תהיה רשאית לפנות מיוזמתה לכל מי שמתאים לדעתה לעבוד בתאגיד באותו תפקיד.
- 2.5.5 מועמד שעבר הליך מיוני לפי כללים אלה ולא התקבל לתפקיד - תישלח אליו הודעה על כך בסמוך לאחר מועד ההחלטה כאמור, ותינתן לו הזדמנות להשמיע טענותיו, באם ירצה, בתוך פרק זמן של עד 5 ימים מיום מסירת ההודעה.
- 2.5.6 מועמד שנבחר לתפקיד יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.

תאגיד השידור הישראלי

3. לגבי משרות עיתונאי, עורך חדשות או מגיש תכניות בחטיבת חדשות (להלן - "תפקיד עיתונאי"):

3.1 כללי:

3.1.1 קביעת משרות לתפקיד עיתונאי, לרבות החלטות לעניין מיון ואיושן, הן בסמכותו של המנכ"ל הזמני עד מינויו של מנהל חטיבת החדשות, ולאחר מינויו של מנהל חטיבת החדשות, באישור המנכ"ל הזמני, בהתאם לאמור בחוק. מובהר כי מקום שבו מדובר בבחירת עובדים לתפקיד עיתונאי, הרי שנוכח רגישותו של התפקיד ומאפייניו הייחודיים, נדרשת גמישות שתאפשר גיוס של בעלי מקצועות בולטים בתחום ובפרט תאפשר לתאגיד להתחרות על בעלי מקצוע אלה מול גופי חדשות אחרים בסביבה תחרותית ודינאמית.

3.2 תיעוד:

3.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פיזי או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס.

3.2.2 האמור לא גורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

3.3 גיוס מועמד:

3.3.1 הודעות פרסום על גיוס עיתונאים לתאגיד ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד, ובכל דרך אחרת שייראה למנהל התאגיד ולמנהל חטיבת החדשות.

3.3.2 הפרסום יכלול את הגדרת משרות העיתונאים הנדרשות ואת לוח הזמנים להגשת מועמדות.

3.3.3 בנוסף, המנכ"ל הזמני עד למינויו של מנהל חטיבת החדשות, ולאחר מינויו, מנהל חטיבת החדשות באישור המנכ"ל הזמני, רשאים לפנות מיוזמתם לכל מי אשר מתאים, לדעתם, לעבוד בתאגיד בתפקיד עיתונאי.

3.3.4 בחירתו של מועמד תיעשה על בסיס שיקולים עניינים ומקצועיים וללא משוא פנים. כמו כן, יובאו בחשבון שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות.

3.3.5 המנכ"ל הזמני, ולאחר בחירתו מנהל חטיבת החדשות באישור המנכ"ל הזמני, רשאי למנות יועצים אשר יסייעו בהליך הבחירה.

3.3.6 הנימוקים לבחירתו של מועמד לתפקיד עיתונאי יועלו על הכתב וישמרו במסגרת תעוד ההליך.

3.3.7 מועמד שנבחר לתפקיד עיתונאי יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.

תאגיד השידור הישראלי

4. לגבי משרות בתחום היצירה, התרבות, האומנות, לרבות עיתונאי, שאינן במסגרת חטיבת חדשות (להלן - "תפקידי יצירה"):

4.1 כללי:

4.1.1 במסגרת קביעת משרות בתפקידי יצירה, בהיותם תפקידים בעלי מאפיינים ייחודיים, נדרשת גמישות שתאפשר גיוס של בעלי מקצועות בולטים בתחום, ובפרט תאפשר לתאגיד להתחרות על בעלי מקצוע אלה מול גופי תקשורת אחרים בסביבה תחרותית ודינאמית. החלטות לעניין מיון ואיושן של משרות אלו, הן בסמכותם הבלעדית של המנכ"ל ושל הסמנכ"ל הרלוונטי.

4.2 תיעוד:

4.2.1 כל המסמכים בנוגע לתהליך גיוס עובדים, מתחילתו ועד סופו, ישמרו בתיק (פיזי או ממוחשב) באופן שניתן יהיה לעקוב אחרי הליך הגיוס.

4.2.2 האמור לא גורע מהחובה לנהל תיק אישי לעובדים, לאחר קליטתם, בהתאם לקבוע בכל דין.

4.3 גיוס מועמד:

4.3.1 פרסום על גיוס עובדים לתפקידי יצירה לתאגיד ייעשה באתר האינטרנט של התאגיד, ובכל דרך אחרת עליה יחליט מנכ"ל התאגיד או מי שהמנכ"ל הסמיך לצורך כך.

4.3.2 הפרסום יכלול את הגדרת משרות היצירה הנדרשות ואת לוח הזמנים להגשת מועמדות.

4.3.3 בנוסף, המנכ"ל או הסמנכ"ל הרלוונטי רשאים לפנות מיוזמתם לכל מי אשר מתאים, לדעתם, לעבוד בתאגיד בתפקיד יצירה.

4.3.4 בחירתו של מועמד תיעשה על בסיס שיקולים עניינים ומקצועיים וללא משוא פנים. כמו כן, יובאו בחשבון שיקולי העדפה מתקנת בקליטת נשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות.

4.3.5 המנכ"ל רשאי למנות יועצים אשר יסייעו בהליך הבחירה.

4.3.6 הנימוקים לבחירתו של מועמד לתפקיד יצירה יועלו על הכתב וישמרו במסגרת תיעוד ההליך.

4.3.7 מועמד שנבחר לתפקיד יצירה יקבל על כך הודעה והוא יוזמן להליך קליטה במסגרת התאגיד.



אלדד קובלנץ, מנכ"ל זמני